



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Análisis de la Economía Conductual en la modalidad de
compra Catálogo Electrónico - Convenio Marco en una
Universidad Pública

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magíster en Gestión Pública

AUTOR:

Br. George Andy Paredes Esteban

ASESOR:

Dr. José Manuel Muñoz Salazar

SECCIÓN

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración del Talento Humano

PERÚ-2016

Página del Jurado

Presidente

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont

Vocal

Dr. José Muñoz Salazar

Secretario

Dra. Rosalía Zárate Barrial

Dedicatoria

A mis padres, por su inmenso amor, comprensión y apoyo incondicional que me brindan en mi vida profesional. A mis hermanos por motivar mi superación.

A mi esposa que siempre alentó mi superación. A mi hijo por su constante apoyo y comprensión en los momentos que las necesite.

Sólo con perseverancia y sacrificio se consigue el éxito.

George A. Paredes Esteban

Agradecimientos

A mis maestros de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo que me brindaron la oportunidad de realizarme profesionalmente

A mi Asesor Dr. José M. Muñoz Salazar por su apoyo constante, por brindarme la oportunidad de recurrir a su experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, finalmente por la concreción de este trabajo.

A mis familiares, preocupados para alcanzar esta meta. Mi deuda es personal de cariño e intelectual, por sus valiosas sugerencias, durante el desarrollo de este trabajo.

Estoy eternamente agradecido a todos ellos.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Elaboración y Sustentación de Tesis del Programa Maestría en Pública, Escuela de Postgrado de la Universidad "Cesar Vallejo" sede Lima Norte, presento el trabajo de investigación denominado "Análisis de la Economía Conductual en la modalidad de compra Catálogo Electrónico - Convenio Marco en una Universidad Pública". La investigación presenta como propósito, establecer la relación que se dan entre las dos variables, Economía Conductual y Catálogo Electrónico Convenio, puesto que como gestores públicos inmersos en la Política de Gestión por Resultados es importante analizar cuál es la situación de dónde venimos, donde estamos y hacia dónde queremos ir, bajo ese enfoque presento al Catálogo Electrónico - Convenio Marco , que conforma parte de la gestión de compra y abastecimiento siendo una modalidad de contratación al igual que la contratación directa para compras/servicios menores a 3 UIT, así como también lo procesos de compra mayores a 3 UIT compuestos por : Adjudicación de Menor Cuantía . Adjudicación Directa , Concursos Público y Licitación Pública, el Catálogo Electrónico al formar parte de esta gestión de compra, también que se rige bajo la misma normativa, presenta un desarrollo que podría mejorarse, es ahí en donde entra la Economía Conductual proporcionara información adicional a la que podría dar la Economía Tradicional para tener una perspectiva diferente del caso, todo esto en beneficio del mismo trabajador porque ellos son los elementos de una buena Gestión Pública, de poder administrar el uso correcto de los Recursos del Estado generando el mayor beneficio Social posible para la comunidad.

INDICE

Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Presentación	VI
Índice	VI
Índice de figuras	VIII
Resumen	IX
Abstract	X
 CAPÍTULO I: Introducción	
1.1 Antecedentes	12
1.2 Marco Teórico Referencial	14
1.2.1 Economía Conductual	14
1.2.2 e-Procurement	16
1.2.2.1 e-Tendering	16
1.2.2.2 e-Bidding	17
1.2.2.3 e-Purchasing	17
1.2.3 Convenio Marco	17
1.2.3.1 Catálogo Electrónico	19
1.3 Marco Normativo	23
1.4 Marco Espacial	23
1.5 Marco Temporal	23
1.6 Contextualización	24
 CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema	
2.1 Aproximación temática, estudios relacionados y preguntas orientas	27
2.2 Formulación del problema de Investigación	28
2.3 Justificación	30
2.3.1 Justificación metodológica	30
2.3.2 Justificación legal	31
2.3.3 Justificación social	31
2.4 Contribución	31
2.5 Objetivos de la investigación	31
2.5.1 Objetivos generales	31

2.5.2 Objetivos específicos	31
 CAPÍTULO III: Marco Metodológico	
3.1 Metodología	33
3.1.1 Tipo de estudio	33
3.1.2 Diseño	33
3.2 Escenario de estudio	33
3.3 Caracterización de sujetos	33
3.4 Trayectoria metodológica	34
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.6 Tratamiento de la información	34
3.7 Rigor científico	35
 CAPÍTULO IV: Resultados	
4.1 Descripción de resultados	37
 CAPÍTULO V: Discusión	
5.1 Discusión	50
 CAPITULO VI: Conclusiones	57
CAPITULO VII: Recomendaciones	59
CAPITULO VIII: Referencias Bibliográficas	61
ANEXOS	65

INDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N°1 Convenio Marco	19
Figura N°2 Procedimiento de compra a través del Catálogo Electrónico de Convenio Marco	20
Figura N°3 Monto de atenciones	22
Figura N°4 Pasos para comprar a través del módulo de CM	23
Figura N°5 Cuadro Comparativo E.C – E.A	53

RESUMEN

La presente investigación parte del concepto de Estado y sus obligaciones para con la Nación, el Gobierno de turno y las políticas que dictaminan serán cruciales para generar beneficio social y así garantizar una mayor calidad de vida a los ciudadanos. A través de los Sistemas Administrativos y su herramienta la Gestión Pública (aplicación de políticas, normativas y todo un conjunto de procesos) que garanticen el cumplimiento de metas y objetivos planteados.

Es dentro de este contexto que nos enfocamos en el Sistema de Abastecimiento, específicamente en una modalidad de compra, denominada Convenio Marco, cuya parte operativa la brinda el Catálogo Electrónico Convenio Marco al realizar compras de bienes a través de una Plataforma Virtual Electrónica, este sistema fue desarrollado para reducir tiempos y reducir costos, pero observaremos que este sistema viene funcionando no del todo bien, que si bien es cierto podría considerarse eficiente y eficaz no lo hace en todos sus catálogos ni tampoco se obtiene el mismo resultado en todas las instituciones que lo usan. Asimismo nos referiremos a la Economía Conductual como una rama de la Economía Tradicional que busca o cuyo objetivo es brindar una perspectiva complementaria tomando en cuenta el comportamiento de los agentes económicos. Finalmente a través de una triangulación de información compuesto por un respaldo teórico, entrevista a operadores y Análisis Documentario podremos discutir si hemos perseguido el objetivo planteado para finalmente concluir y recomendar las acciones pertinentes para el tema investigado

Palabras Clave: Sistema Administrativo, Gestión Pública, Sistema de Abastecimiento, Catálogo Electrónico- Convenio Marco, Economía Conductual.

ABSTRACT

This research is the concept of state and its obligation sloth enation, the government of the day and dictates the policies that will be crucial to generate social benefit and thus ensure a higher quality of life for citizens. Through the Administrative Systems and Public Management tool (application of policies, regulations and a set of processes) that ensure the achievement of goals and objectives.

It is within this context that we focus on the supply system specifically in a procurement modality called Convenio Marco, whose operational part is provided by the Catálogo Electrónico – Convenio Marco to make purchases of goods through a virtual platform, this system was developed to reduce time and reduce costs but observe that this system is working not quite right, that if it is true it could be considered efficient and effective to do all their catalogs nor does the same result in all institutions that use it. Weal prefer to the Behavioral Economics as a branch of the Traditional Economy seeking or which aims to provide a complementary perspective taking into account the behavior of economic agents. Finally through a triangulation of information consisting of a theoretical support, interviews and documentary analysis Operators we can discuss whether we have pursued the objective set to finally conclude and recommend appropriate actions to the topic under investigation

Keywords: System Administration, Public Management, Supply System, Catálogo Electrónico – Convenio Marco, Behavioral Economics.